

RENAULT EN POLE POSITION MARKETING. P.14 – DOSSIER FORMATION AU DIGITAL. P.29 – À LA RECHERCHE DES LECTEURS DE L'OBS. P.18 – LES CHANTIERS DE GILLES PÉLISSON À TF1. P.21 – TENDANCES: LE DRESSAGE DES ALGORITHMES. P.38

# STRATÉGIES

AU CŒUR DE TOUTES LES STRATÉGIES

N° 1846 - 11 FÉVRIER 2016 - 5,80€

Stéphanie Ballay,  
Najiaah Schaik Hossen  
et Germaine Gazano  
(Dior Online et Parfums  
Christian Dior).

## PARFUMS CHRISTIAN DIOR UN CONTACT CLIENT EN OR

La marque de cosmétiques de LVMH remporte le Trophée Qualiweb/Stratégies 2016 qui récompense l'excellence de la relation client par e-mail. Lire p.8

ISSN 0180-6424

M 06323 - 1846S - F: 5,80 € - RD

